

Урок № 18 група ЕМ- 33 2.11.2020 ОМБ

Тема уроку. Управління фінансами підприємства.

Мета уроку. Сформувати в учнів поняття про фінансову політику підприємства .

I. Актуалізація опорних знань учнів. Бліц - опитування.

1. У чому полягає значення маркетингової політики комунікацій для сучасного підприємства?
2. Охарактеризуйте основні інструменти маркетингової політики комунікацій?
3. Що належить до неособистих каналів комунікації?
4. Як визначають бюджет на просування товару на ринку?
5. В чому полягають основні функції реклами?
6. Назвіть види реклами залежно від засобів її поширення.
7. Розкрийте сутність поняття «стимулювання збуту» та охарактеризуйте його види.
8. Від яких факторів залежить ефективність особистого продажу товарів?
9. Перелічіть основні форми прямого маркетингу.

II. Вивчення нового матеріалу.

Ефективне управління фінансами підприємства передбачає таку організацію роботи фінансових служб, яка дає змогу правильно використовувати власні фінансові ресурси, залучати додаткові фінансові ресурси на най вигідніших умовах, інвестувати їх із найбільшим ефектом, проводити прибуткові операції на фінансовому ринку.

Мобілізуючи тимчасово вільні кошти інших їх власників для покриття необхідних витрат, фінансисти підприємства повинні мати чітке уявлення про мету їх залучення і давати рекомендації керівництву щодо форм такого залучення. Для покриття короткострокової та середньострокової потреби у фінансових ресурсах доцільно використовувати позички банків. Здійснюючи великі капітальні вкладення, можна скористатися додатковою емісією цінних паперів. Однак такі рекомендації можна надати лише тоді, коли фінансисти ґрунтовно дослідили фінансовий ринок, проаналізували попит на різні види цінних паперів.

Управління фінансами підприємств - це управління потоками вхідних і вихідних коштів підприємства для формування, розподілу і використання необхідних фінансових ресурсів, максимізації прибутку підприємства, підвищення рентабельності та платоспроможності.

Перша група функцій фінансової управлінської діяльності на підприємстві передбачає:

1. Розроблення фінансової стратегії діяльності підприємства.
2. Формування ефективних інформаційних систем, які забезпечують чітке відслідковування внутрішньої і зовнішньої фінансової інформації та обґрунтування альтернативних варіантів управлінських рішень.
3. Проведення комплексного аналізу різних аспектів фінансової діяльності підприємства.

4. Здійснення фінансового планування діяльності підприємства за його основним напрямком.
5. Розроблення системи стимулювання реалізації прийнятих управлінських рішень.
6. Здійснення ефективного контролю за реалізацією прийнятих управлінських рішень.

Друга група функцій фінансової управлінської діяльності на підприємстві передбачає:

1. Управління активами (оборотними, необоротними, оптимізація їх складу).
2. Управління капіталом (власним капіталом, залученим капіталом, оптимізація структури капіталу).
3. Управління інвестиціями (реальними та фінансовими інвестиціями).
4. Управління грошовими потоками (грошові потоки від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності).
5. Управління фінансовими ризиками (управління складом фінансових ризиків, управління профілактикою фінансових ризиків, управління страхуванням фінансових ризиків).
6. Антикризове фінансове управління (управління відновленням фінансової стійкості, управління забезпеченням фінансової рівноваги, управління санацією підприємства).

Фінансова робота на підприємстві організовується фінансовим відділом, що є самостійним структурним підрозділом. Керівник цього відділу безпосередньо підпорядковується керівникові підприємства і разом з ним несе відповідальність за фінансову дисципліну і фінансовий стан підприємства, представляє підприємство у фінансових, кредитних та інших органах. На невеликих підприємствах, де немає самостійного фінансового відділу, зазначену роботу виконує фінансовий сектор, що створюється, у складі бухгалтерії, фінансово-збутового відділу або іншого підрозділу підприємства, керівник якого несе відповідальність за фінансову роботу підприємства.

Фінансова робота на підприємстві дуже різноманітна і багатогранна, але умовно її можна згрупувати за напрямками: фінансове планування, оперативна фінансова робота, контроль-аналітична робота. На підприємствах зі значним обсягом зовнішньоекономічних зв'язків створюється група валютних розрахунків і валютного регулювання.

До основних завдань фінансової роботи належать:

- мобілізація фінансових ресурсів, необхідних для підтримки нормального виробничого циклу, передбаченого планом;
- пошук шляхів максимізації прибутку, підвищення рентабельності;
- своєчасне виконання зобов'язань перед фінансово-кредитними установами, бюджетом та державними цільовими фондами, перед постачальниками та працівниками підприємства;
- контроль за ефективним, раціональним та цільовим використанням наявних фінансових ресурсів підприємства.

Для виконання своїх функцій щодо управління фінансовими ресурсами і контролю за їх раціональним використанням фінансова служба підприємства

виконує необхідні розрахунки і на їх основі вносить обґрунтовані пропозиції керівництву підприємства щодо розподілу наявних фінансових ресурсів між виробничими структурними підрозділами, функціональними службами; розробляє поточні і оперативні фінансові плани та інші планово-фінансові документи; вишукує резерви збільшення прибутку і надходження додаткових фінансових ресурсів з метою забезпечення потреб підприємства у коштах на фінансування виробництва, капітальних вкладень, проведення соціально-культурних заходів; здійснює контроль за виконанням показників фінансового плану підрозділами і підприємством в цілому, а також за цільовим використанням фінансових ресурсів. Крім того, фінансова служба, бере активну участь у заходах, спрямованих на запровадження внутрішнього комерційного розрахунку на підприємстві, вивчає стан фінансового ринку регіону і країни для планування та прийняття рішень в інвестиційній сфері

III. Закріплення нових знань.

1. Що обслуговують фінанси на підприємстві?
2. Поясніть економічний зміст поняття фінансовий менеджмент.
3. Охарактеризуйте основні функції фінансового менеджменту.
4. Вкажіть основні джерела фінансових ресурсів, у тому числі джерела самофінансування.
5. В чому полягає сутність фінансового планування і які його основні види? б.
- З'ясуйте основні принципи складання фінансових планів.
7. Проаналізуйте основні види прямих податків з підприємства.
8. Проаналізуйте основні види непрямих податків з підприємства.

Практична робота.

1. Заповнити декларацію доходів вашої сім'ї.
2. Розв'яжіть задачу. Підприємство закупило для виготовлення товарів матеріалу на суму 40 млн. грн., реалізувало продукції на 60 млн. грн. . Який обсяг ПДВ повинно сплатити підприємство?

IV. Домашнє завдання. Опрацювати матеріал підручника, стор. 225-240