

Технології

Урок № 26

група 22

27.04.2020

Тема уроку. Особливості організації підприємницької діяльності. Пошук підприємницьких ідей.

I. Прийом «Асоціативний ряд»

Складіть асоціативний ряд на поняття «ідея», записати ці слова в таблицю та здійсніть порівняльний аналіз зі словами асоціативного ряду, запропонованого мною.

Таблиця 1

Асоціативний ряд викладача	Порівняльний аналіз	Асоціативний ряд здобувача освіти
думка		
осяяння		
задум		
розум		
творчість		
креатив		
роздуми		

II. Повідомлення теми уроку. Організація спільного з здобувачами освіти мети і завдань уроку.

Таблиця 2

Завдання та запитання	Відповідь здобувача освіти	Уточнювальне запитання до викладача
Уважно прочитайте тему уроку		
Що від вас очікують на уроці?		
Яка мета роботи з пошуку підприємницьких ідей?		
Яку саме інформацію треба аналізувати?		

Завдання уроку:

- зрозуміти сутність поняття «підприємницька ідея»;
- шукати підприємницькі ідеї для обраного напрямку бізнесу;
- сформулювати тему проекту;
- сформулювати завдання проекту.

III. Мотивація навчальної діяльності

1. Мотиваційні запитання

1. Чому для вас важливо шукати підприємницькі ідеї?

2. Чи розумієте ви, яким чином мій бізнес буде успішним?
3. Як у цьому може допомогти урок?
4. Як знання, набуті сьогодні, можуть допомогти в майбутній професійній діяльності?
5. Чому ви сьогодні старанно працюватимете над темою, що вивчається?

2. Цілепокладання

Пропоную здобувачам освіти визначити особисті цілі на цей урок: « Яку особисту мету я можу поставити на цей урок?»

Таблиця 3

Напрямок цілей	Відповідь здобувача освіти	Формулювання особистих цілей і завдань уроку
Хочу знайти...		
Хочу зробити...		
Бажаю здійснити...		
Хочу довести собі...		
Хочу довести іншим...		

IV. Вивчення нового матеріалу.

Приєм «Копірайтинг».

Прочитайте вступні слова, які я підготував до уроку та допоможіть мені скласти оригінальний текст, який був би більш емоційнішим, коротшим та більш мотивувальним.

Таблиця 4

Ініціатива	Текст здобувача освіти
Підприємець повинен, перш за все, мати ідею, яка містить інноваційні моменти діяльності. Наявність ідеї реальної для початку підприємницької діяльності, - основний фактор, умова виробництва. Підприємницьку ідею слід розглядати як відображення у свідомості підприємця властивого споживачеві бажання мати той чи інший товар, який вироблятиме підприємець.	

Приєм «Аналіз визначення»

Пропоную вам проаналізувати визначення поняття «підприємницька ідея»

Таблиця 5

Визначення	Ключові слова	Запитання до додаткових досліджень
<i>Підприємницька ідея</i> — це виявлена підприємцем нова форма економічної активності, в якій поєднуються потенційні або реальні потреби ринку в певних послугах (або товарах) з можливостями підприємця надати ці послуги (товари) й отримати додатковий дохід від нововведення (інновації)	Форма економічної активності, потреби ринку, дохід	

Приєм «Розумію — не розумію»

Пропоную вам розглянути параметри оцінки шансів на успіх підприємницької ідеї та визначити, наскільки вони їм зрозумілі, сформулювати запитання для додаткових досліджень.

Таблиця 6

Параметри оцінки шансів на успіх підприємницької ідеї	Розумію (+) / Не розумію (-)	Запитання для додаткових досліджень
Рівень конкуренції на ринку відповідних товарів і послуг		
Наявність споживачів та знання їхніх потреб зараз і в майбутньому		
Виробничі можливості фірми щодо продукування тих або інших необхідних ринку товарів		
Реальні можливості залучення фінансових коштів		
Стабільність і гнучкість чинного законодавства в галузі господарювання підприємців		

Приєм «Графічне зображення словесної інформації».

Пропоную вам подати словесну інформацію про джерела та методи пошуку підприємницької ідеї у графічному вигляді.

Мета прийому: сприяти аналізу інформації та вдумливому читанню.

Таблиця 7

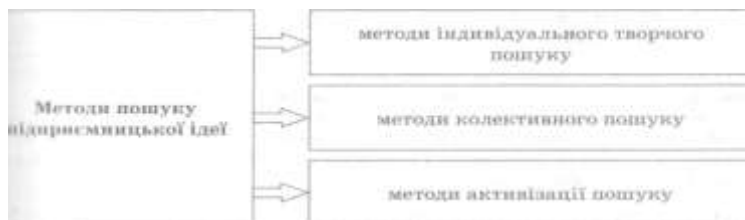
Інформація № 1	Інформація № 2
<p>Для пошуку підприємницької ідеї слід використовувати різні джерела. Це може бути бізнес певної реальної фірми, а також спеціальні економічні дослідження та аналіз потреб споживача</p>	<p>До основних методів пошуку підприємницької ідеї належать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи індивідуального творчого пошуку (метод аналогії, інверсії, ідеалізації); - метод колективного пошуку (мозковий штурм, конференція ідей, метод колективного блокнота); - метод активізації пошуку (метод контрольних запитань, фокальних об'єктів, морфологічного аналізу тощо)

Приклади виконання роботи

Інформація № 1



Інформація № 2



Прийом «Мій коментар»

Пропоную вам прочитати 12 правил успіху від Стіва Джобса та надати свої коментарі, зазначивши, що їм потрібно в собі змінити або покращити, що вони бажають здійснити.

Правила успіху від Стіва Джобса	Мій коментар
Потрібно любити справу, якою займаєшся. Знайшовши своє справжнє покликання, людина може весь світ змінити на краще. Хто знає, може ідея домашнього бізнесу і вас зробити знаменитим	
Намагайся виділитися із загальної сірої маси, не будь схожим на інших. Щоб досягти чогось у житті, потрібно мислити нестандартно	
Будь-яка середня бізнес-ідея, на яку навіть не звернули уваги інші, може стати відкриттям року. Якою справою ти б не займався, завжди намагайся зробити її якомога краще, старайся в усьому бути досконалим	
Прийшовши на роботу в будь-яку з компаній або створивши свою, спершу склади список як сильних, так і слабких сторін своїх особисто і компанії в цілому	
Не бійся чинити так, як підказує тобі твоя інтуїція, будь заповзятливим. Будь-яка нова ідея малого бізнесу вимагає рішучих дій, тож тобі потрібно зробити свого роду великий прорив для втілення цієї ідеї. Зробити перший крок — це найважче, але ти вір в успіх і будь готовий до успіху	
Усі великі люди починали колись із чогось малого. Потрібно зосередитися на досягненні однієї мети, не беручись за безліч справ відразу. Починаючи з найпростіших ідей, поступово переходь до більш серйозних. І постійно уявляй своє райдужне майбутнє!	
Займаючись своєю улюбленою справою, слід не просто любити її, а намагатися виділитися серед інших, стати лідером. Якою справою ти б не займався, твоя технологія повинна бути найбільш передовою, навіть якщо крім тебе ніхто її не використовує. Хай тебе це не бентежить — стань першовідкривачем, зробивши цю технологію стандартом галузі.	
Потрібно концентруватися на досягненні позитивного результату, звертаючи особливу увагу на дизайн.	
Учись на помилках, без них точно не обійтись. Якщо ти бачиш, що робиш помилку, краще відразу це визнати	
Твоя ідея малого бізнесу повинна відрізнятися від інших інноваціями. Не берись одразу за втілення кількох ідей, концентруй свою увагу тільки на важливих	
Постійно вчись — завжди є щось нове, чого ти ще знаєш. Учитися потрібно в усіх — конкурентів, покупців, партнерів	

VI. Практична робота «Пошук підприємницької ідеї»

Послідовність виконання роботи

1. Запис обраного напрямку підприємницької діяльності, зібраних фактів, відомостей про бізнес у цій сфері.
2. Розгляд аналогічного бізнесу в різних містах України і державах світу. Застосування методу аналогій.

Таблиця 9

Запитання для розгляду	Відповідь. для досліджень	Запитання додаткових
1. Чи є в мене інформація про те, як працює цей бізнес в інших містах?		
2. Яких труднощів зазнає цей бізнес в інших регіонах?		
Чи є в мене думка, як покращити бізнес?		

VII. Практична робота. Формулювання теми й завдань проєкту

Послідовність виконання роботи

1. Формулювання теми проєкту, виходячи зі знайдених підприємницьких ідей.

Аналіз банку ідей для виконання проєктів.

Банк ідей для проєктів

Таблиця 10

Тема	Цікаво (+) Нецікаво (-)	Коментар, ідеї, думки
Мале підприємство «Майстер» з ремонту велосипедів		
Виготовлення та продаж пенальних гаражів		

2. Формулювання мети й завдань проєкту. Заповніть бланк.

Тема проєкту: _____ »

Мета проєкту: _____

Завдання проєкту:

Здійсніть самоперевірку виконаної роботи, проконсультуйтеся зі мною, щоб зробити висновок про доцільність переходу до подальшої роботи над проєктом.

Таблиця 11

Запитання для самоперевірки

Запитання	Моя думка	Думка викладача з цього питання
1. Наскільки моя мета конкретна, чітка й зрозуміла?		
2. Чи є потреба ще попрацювати над метою проекту?		
3. Наскільки для мене зрозумілі завдання проекту?		
4. Чи достатня кількість завдань проекту?		

3. Описування кінцевого продукту проєктної діяльності.

4. Обґрунтування необхідності додаткових досліджень.

5. Планування подальшої проєктної діяльності.

Питання для самоперевірки

- Чи відчуваєте ви задоволення від обраної теми проєкту?
- Наскільки цікава ваша підприємницька ідея?
- Які сумніви вас долають?
- Якої інформації у вас не вистачає для розробки проєкту?

Обговоріть тему проєкту з батьками, проконсультуйтеся зі знайомими підприємцями щодо знайденої підприємницької ідеї.

Проведіть додаткові дослідження.

